



PRESS RELEASE
THAILAND TRADE SHOW 2012
“A good source for Thai quality products and creative design“

14 – 17 Juni 2012

Assembly Hall - Jakarta Convention Center

Mewakili Departemen Perdagangan dan Promosi Internasional (DITP) Kementerian Perdagangan Thailand, Thai Trade Center Jakarta dengan bangga kembali menyelenggarakan Thailand Trade Show untuk yang ke-6 kalinya. Pameran ini akan diselenggarakan pada tanggal 14 – 17 Juni 2012. Pameran ini menjadi sebuah momen yang sangat tepat untuk mempererat hubungan antara Indonesia dengan Thailand.

Trade days : June 14-15, 2012

Public days : June 16-17, 2012

Thailand Trade Show 2012 akan dibuka oleh pejabat pemerintahan Republik Indonesia, Duta Besar Thailand untuk Indonesia, H.E. Thanatip Upatising dan *Minister Counsellor* Perdagangan Kamar Dagang Thailand/Thai Trade Center Jakarta, Ms. Vilasinee Nonsrichai, pada tanggal 14 Juni 2012 pukul 10.00 WIB.

Lebih dari 150 perusahaan-perusahaan ternama Thailand ikut berpartisipasi di pameran ini dengan membawa produk berkualitas tinggi dan disain yang kreatif untuk ditampilkan. Mulai dari produk makanan dan minuman, *fashion* dan aksesoris, gift dan peralatan rumah tangga, serta produk-produk industri lainnya.

Terlebih lagi, anda juga bisa menikmati hidangan khas Thailand dari restoran Thailand yang ada di Jakarta, mencicipi buah segar khas Thailand, mencoba *Thai massage* yang terkenal dan menyaksikan beranekaragam pertunjukan seni dan budaya Thailand dan program harian yang menarik lainnya, yang semuanya didatangkan langsung dari Thailand.

Thailand Trade Show tahun ini akan lebih berfokus pada *business matching* dan *showcase* produk sektor-sektor potensial Thailand. Restoran Blue Elephant sebagai contoh, restoran ini merupakan hasil kerjasama investor Indonesia dengan investor Thailand sejak tahun 2008. Terjalannya hubungan bisnis dengan baik telah menjadi catatan tersendiri bagi reputasi hidangan khas Thailand di Indonesia. Berikut adalah produk-produk potensial Thailand baik barang maupun jasa yang akan ditampilkan selama pameran Thailand Trade Show 2012:

Buah Segar Thailand
Makanan & Minuman
Perangkat Keras
Otopart & Aksesoris
Perlengkapan rumah & Alat tulis

Produk Spa, Kosmetik & Kecantikan
Perhiasan, *Fashion* & Aksesoris
Garmen & Tekstil
Gift & Decorative items
Restoran Thailand

Tercatat lebih dari 15.000 orang telah mengunjungi pameran ini di tahun-tahun sebelumnya dan semuanya puas dengan hasil bisnis yang dicapai. Dapat dikatakan bahwa Thailand Trade Show memberikan dan menciptakan peluang bisnis yang cukup menjanjikan khususnya dengan dipertemukannya importir-importir dari Indonesia dengan pengusaha-pengusaha dari Thailand dengan produk-produk unggulannya.